

Holding EAG umacnia swoją pozycję wśród europejskich liderów usług cyfrowych dla branży automotive - właśnie przejął polską spółkę SoftVig

- SoftVig posiada 53 proc. udział w polskim rynku, a także jest wyłącznym dostawcą oprogramowania dla wiodących marek samochodowych, takich jak VW Group, Volvo i Ford.
- Dla EAG jest to druga w krótkim czasie zagraniczna akwizycja, po zakupie Fastback, wiodącej europejskiej platformy B2B do handlu używanymi samochodami. Tym samym czeski holding znacząco umocnił swoją pozycję.
- Akwizycja spółki SoftVig przyczyni się do znacznego wzrostu sprzedaży i zysku EAG, którego celem jest osiągnięcie pozycji europejskiego lidera w branży automotive. Tylko w tym roku holding spodziewa się wzrostu obrotów do 380 milionów złotych z ponad 150 milionów w zeszłym roku.
- W przyszłości EAG liczy zarówno na organiczny wzrost sprzedaży, jak i na dalszą ekspansję zagraniczną – najpierw na rynek austriacki, a następnie na kolejne rynki zachodnioeuropejskie.

/Brno – Praga, 3 października 2022/ Nowym właścicielem spółki SoftVig, wiodącego polskiego dostawcy oprogramowania DMS dla branży automotive, został czeski holding technologiczny EAG z grupy PORTIVA. Transakcja przesunęła EAG do pierwszej trójki europejskich dostawców usług IT i oprogramowania dla profesjonalnych klientów z branży dealerów samochod i salonów samochodowych.

- *Akwizycja SoftVig stanowi ważny krok na naszej drodze do osiągnięcia pozycji europejskiego lidera w tej dziedzinie. SoftVig w Polsce jest dostawcą rozwiązań DMS dla całej sieci dealerskiej takich marek jak VW Group, Volvo i Ford Polska – wyjaśnia*
partner i dyrektor inwestycyjny holdingu EAG Petr Kratochvíl.

Tylko dzięki nowej akwizycji liczba klientów B2B na usługi EAG wzrośnie o prawie 50 proc. w samej tylko Europie Środkowej i będą ich dwa tysiące; poza Czechami i Słowacją, gdzie od 2019 roku holding jest wiodącym dostawcą oprogramowania DMS dla branży automotive, teraz przesunie się na pozycję numer jeden również na polskim rynku. Jednocześnie EAG w Polsce zyska możliwość oferowania dealerom i

salonom samochodowym usługi innych firm ze swojego portfolio. Należy do nich np. czeski lider w zakresie kontroli, zabezpieczenia i identyfikacji pojazdów - spółka Cebia, a także europejska platforma B2B do handlu używanymi samochodami Fastback.

- Wejście na polski rynek pozwoli nam znacznie zwiększyć sprzedaż, a także szybciej odnieść korzyści z dokonanych inwestycji w rozwój oprogramowania, które poczyniliśmy w Czechach w ramach naszej spółki TEAS - wyjaśnia Kratochvíl.

Poprzez akwizycję spółki SoftVig, Holding EAG nawiązał do niedawnego zakupu spółki Fastback, wiodącej europejskiej platformy handlowej B2B dla używanych samochodów. Jednak w przeciwieństwie do tej oraz innych wcześniejszych akwizycji holdingu EAG, tym razem pierwotny właściciel nie pozostaje w zarządzie przejmowanej spółki. Spółka SoftVig będzie zarządzana przez nowy zespół pod kierownictwem Piotra Stańskiego, który wcześniej przez ponad siedem lat kierował polskim przedstawicielstwem MAN Truck & Bus.

- Piotr Stański łączy w sobie wyjątkową znajomość polskiego rynku z dużym doświadczeniem w branży automotive. Jednocześnie doskonale zdaje sobie sprawę, że rynek samochodowy szybko się zmienia, a jego dalsza cyfryzacja ma ogromny potencjał. Jesteśmy przekonani, że pod jego kierownictwem SoftVig będzie się dynamicznie rozwijał, wykorzystując zaplecze i synergię w ramach EAG - mówi Petr Kratochvíl.

Oprogramowanie DMS dostarczane przez SoftVig umożliwia dealerom obsługę księgowości, zarządzanie stanami magazynowymi, realizację zamówień i komunikację ze stronami trzecimi, natomiast usługi EAG mają na celu przekształcenie i cyfryzację pozostałych części cyklu życia pojazdu, od wyboru pojazdu przez zakup, obsługę i serwis, aż po jego sprzedaż.

*Innowacyjne podejście EAG daje mu ogromną przewagę nad konkurencją. Dla SoftVig ta akwizycja oznacza znaczące umocnienie pozycji na polskim rynku oraz rozszerzenie oferty o nowe produkty i usługi dla naszych klientów - komentuje **Piotr Stański**.*

Zespół holdingu EAG i jego spółki zależnej TEAS już od kilku miesięcy współpracuje z ekspertami firmy SoftVig nad rozwojem i wdrażaniem wspólnych rozwiązań w zakresie oprogramowania. Pozwoli to holdingowi na zastosowanie ekonomii skali, zmniejszenie kosztów innowacji i czerpanie korzyści z inwestycji, które w przeszłości w ramach spółki TEAS były skierowane na rozwój.

Poza integracją własnych usług i wykorzystaniem synergii firm w ramach holdingu, EAG chce również rozwijać się w przyszłości dzięki ekspansji na inne rynki zagraniczne. Po Czechach, Słowacji, a teraz Polsce, jest celem staję się Austria, a następnie Europa Zachodnia. Holding działa już w tym regionie za pośrednictwem częściowych usług - platforma B2B Fastback jest belgijska i obecnie oprócz krajów Beneluksu obejmuje również Francję, Grecję i Rumunię.

W tym roku EAG spodziewa się znacznego wzrostu obrotów z ubiegłorocznych około 150 milionów złotych do ponad 380 mln. zł. Oprócz sprzedaży rosną również wszystkie inne kluczowe wskaźniki finansowe i operacyjne. Na przykład EBITDA przekroczy w tym roku 38 milionów złotych, co oznacza prawie czterokrotny wzrost w skali roku.

EAG to holding nastawiony na konsolidację technologicznych kanałów sprzedaży i usług w branży automotive. Grupa, w skład której wchodzi m.in. internetowy sprzedawca samochodów używanych Carvago, czeski lider w dziedzinie kontroli pojazdów Cebia, usługa B2B do handlu używanymi samochodami Fastback czy platformy programowe TEAS lub Autosoft dla dealerów, serwisów samochodowych i salonów samochodowych, powstała w 2019 roku. Jej długofalowym celem jest objęcie własnym oprogramowaniem i produktami analitycznymi całego cyklu życia samochodu, od jego wyboru, poprzez finansowanie, zakup, ubezpieczenie, eksploatację i serwis, aż po jego sprzedaż. Większościowym udziałowcem holdingu jest czeska grupa inwestycyjna Portiva. Więcej na <https://www.eag.group>

Grupa inwestycyjna PORTIVA, większościowy udziałowiec EAG, jest środkowoeuropejskim family office zajmującym się energetyką, nieruchomościami komercyjnymi, usługami cyfrowymi i IT w branży automotive i funduszami inwestycyjnymi. Grupa działa w siedmiu krajach Europy Środkowej i Zachodniej. Na dzień 30 czerwca 2022 r. łączna wysokość aktywów zarządzanych przez grupę wynosi 1,86 miliarda złotych, przy obrotach 320 miliarda złotych i EBITDA 129 milionów złotych. Więcej na www.portiva.cz.